Постановление Правительства Российской Федерации № 860 от 5 июля 2019 года

Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров

(Опубликовано на официальном интернет-портале правовой информации 08.07.2019. Вступает в силу со дня его официального опубликования, см. пункт 8 настоящего постановления)

Внимание! Дополнительно см. письмо ФТС России № 01-11/40760 от 09.07.2019

Правительство Российской Федерации

Постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Правила маркировки обувных товаров средствами идентификации.

2. Установить, что участники оборота обувных товаров в соответствии с утвержденными настоящим постановлением Правилами:

а) осуществляют свою регистрацию в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга), с 1 июля по 30 сентября 2019 г. (включительно) либо после 30 сентября 2019 г. в течение 7 календарных дней со дня осуществления участником оборота обувных товаров деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) розничной продажей обувных товаров;

б) в срок не позднее 30 календарных дней со дня регистрации в информационной системе мониторинга обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и направляют оператору информационной системы мониторинга заявку на прохождение тестирования информационного взаимодействия;

в) после регистрации в информационной системе мониторинга направляют оператору информационной системы мониторинга заявку на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга, в электронной форме;

г) проходят тестирование информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и информационной системы мониторинга в соответствии с порядком, размещенным на официальном сайте оператора информационной системы мониторинга в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в отношении маркировки обувных товаров, ввода обувных товаров в оборот, их оборота и вывода из оборота в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, в срок не позднее 60 календарных дней со дня готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга;

д) **с 1 марта 2020 г.** вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке обувных товаров, а также о вводе обувных товаров в оборот, их обороте и выводе из оборота в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

При этом в случае, если участники оборота обувных товаров наносят средства идентификации на потребительскую упаковку, или на обувные товары, или на товарный ярлык обувных товаров начиная с 1 октября 2019 г., то с указанной даты они вправе представлять сведения о нанесении средств идентификации в информационную систему мониторинга;

е) при наличии по состоянию на 1 марта 2020 г. нереализованных обувных товаров, введенных в оборот до 1 марта 2020 г., в срок до 1 мая 2020 г. осуществляют их маркировку средствами идентификации и представляют сведения о маркировке таких обувных товаров средствами идентификации в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением;

ж) до 1 апреля 2020 г. осуществляют маркировку обувных товаров, ввезенных в Российскую Федерацию после 1 марта 2020 г., но приобретенных до 1 марта 2020 г., и представляют сведения о маркировке таких обувных товаров средствами идентификации в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

3. Установить, что участники оборота обувных товаров в Российской Федерации вправе наносить средства идентификации на потребительскую упаковку, или на обувные товары, или на товарный ярлык обувных товаров с 1 октября 2019 г.

Нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку, или на обувные товары, или на товарный ярлык обувных товаров в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, **является обязательным с 1 марта 2020 г.**

4. Регистрация в информационной системе, в которой осуществляется информационное обеспечение проведения эксперимента в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 мая 2018 г. № 620 "О проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации обувных товаров на территории Российской Федерации" и методическими рекомендациями для участников эксперимента по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота обувных товаров, соответствующих кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза 6401 - 6405, в Российской Федерации, утвержденными Министром промышленности и торговли Российской Федерации 3 сентября 2018 г., юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые по состоянию на 30 июня 2019 г. являются участниками эксперимента, приравнивается к регистрации в информационной системе мониторинга.
В случае если сведения, представленные в рамках указанного эксперимента участниками оборота обувных товаров в информационную систему, в которой осуществляется информационное обеспечение проведения эксперимента, не отвечают требованиям Правил, утвержденных настоящим постановлением, участники оборота обувных товаров вносят недостающие и (или) актуальные сведения в информационную систему мониторинга до 30 сентября 2019 г.
5. Установить, что оператор информационной системы мониторинга обеспечивает:
а) предоставление участникам оборота обувных товаров удаленного доступа к устройствам регистрации эмиссии, размещенным в инфраструктуре информационной системы мониторинга, на условиях, предусмотренных Правилами, утвержденными настоящим постановлением, в срок не позднее 90 календарных дней со дня получения от участников оборота обувных товаров заявки на получение удаленного доступа к ним;
б) организацию тестирования информационного взаимодействия программно-аппаратных средств участников оборота обувных товаров и информационной системы мониторинга в срок не позднее 30 календарных дней со дня получения от участников оборота обувных товаров уведомления о готовности к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга;
в) предоставление участникам оборота обувных товаров, осуществляющим маркировку средствами идентификации обувных товаров, введенных в оборот до 1 марта 2020 г., кодов маркировки остатков товаров, необходимых для формирования средств идентификации, начиная с 1 октября 2019 г.;
г) предоставление участникам оборота обувных товаров, осуществляющим маркировку средствами идентификации обувных товаров, введенных в оборот до 1 марта 2020 г., кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации, начиная с 1 октября 2019 г. при условии представления всех сведений, необходимых для регистрации соответствующих обувных товаров в информационной системе мониторинга;
д) предоставление участникам оборота обувных товаров, осуществляющим маркировку средствами идентификации обувных товаров, вводимых в оборот после 1 марта 2020 г., кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации при условии представления всех сведений, необходимых для регистрации соответствующих обувных товаров в информационной системе мониторинга.
6. Установить, что на территории Российской Федерации ввод в оборот обувных товаров без нанесения на них средств идентификации и передачи в информационную систему мониторинга сведений о маркировке обувных товаров средствами идентификации, а также оборот и вывод из оборота обувных товаров, не маркированных средствами идентификации, **допускается до 1 марта 2020 г.**
7. Ограничения, установленные пунктом 6 настоящего постановления, не применяются к обувным товарам, на которые в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, и международными договорами Российской Федерации не распространяются требования об обязательной маркировке средствами идентификации.
8. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства Российской Федерации Д.Медведев

Утверждены
постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860

Правила маркировки обувных товаров средствами идентификации

I. Общие положения

1. Настоящие Правила устанавливают порядок маркировки средствами идентификации обувных товаров, порядок представления участниками оборота обувных товаров информации об обороте обувных товаров оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, характеристики

средств идентификации обувных товаров, требования к участникам оборота обувных товаров, получающим технические средства идентификации, а также порядок взаимодействия указанной информационной системы мониторинга с государственными информационными системами и информационными системами участников оборота обувных товаров.
2. Понятия, используемые в настоящих Правилах, означают следующее:
"агрегирование" - процесс объединения обувных товаров (обувных товаров в потребительской упаковке) в транспортную упаковку обувных товаров первого уровня, а также транспортных упаковок первого уровня в транспортную упаковку последующих уровней с нанесением на создаваемую транспортную упаковку кода идентификации транспортной упаковки, содержащего информацию о взаимосвязи кодов идентификации каждого вложенного товара, потребительской упаковки, транспортной упаковки;
"агрегированный таможенный код" - уникальная последовательность символов для каждой отдельной комбинации обувных товаров, подлежащих прохождению таможенных процедур выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, экспорта, временного вывоза и реэкспорта, сформированная в автоматическом режиме согласно Инструкции о порядке заполнения декларации на товары, утвержденной решением Комиссии Таможенного союза Евразийского экономического сообщества от 20 мая 2010 г. № 257, а также в соответствии с настоящими Правилами;
"ввод обувных товаров в оборот" - при производстве обувных товаров:
на территории Российской Федерации - постановка обувных товаров на баланс производителя таких товаров или первичная возмездная или безвозмездная передача обувных товаров от производителя обувных товаров новому собственнику либо иному лицу с целью их отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает эти товары доступными для распространения и (или) использования;
на территории Российской Федерации в случае контрактного производства - постановка обувных товаров, произведенных в рамках и на условиях контракта и переданных от производителя обувных товаров на баланс собственника обувных товаров;
вне территории Российской Федерации (за исключением обувных товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами для внутреннего потребления обувных товаров, ввозимых в Российскую Федерацию;
вне территории Российской Федерации в отношении обувных товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, обувных товаров в Российскую Федерацию.
В целях реализации настоящих Правил вводом обувных товаров в оборот признаются также предложение к реализации (продаже) комиссионером обувных товаров, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями (за исключением товаров, ранее приобретенных и возвращенных физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями), в рамках договора комиссии, в том числе предложение обувных товаров для дальнейшей реализации (продажи) до их выставления в месте продажи и при выставлении в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте продажи;
"вывод обувных товаров из оборота" - реализация (продажа) маркированных обувных товаров физическому лицу для личного потребления; возврат физическим лицом нереализованных товаров, полученных ранее юридическими лицами и физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, в рамках договоров комиссии; передача физическим лицам для личного потребления маркированных обувных товаров на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на обувные товары, в том числе безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация; продажа обувных товаров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в целях использования для собственных нужд, не связанных с их последующей реализацией (продажей), в том числе при передаче обувных товаров в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" в рамках государственных или муниципальных контрактов и Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"; изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата обувных товаров, а также реализация (продажа) маркированных обувных товаров за пределы Российской Федерации;
"государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации" (далее - информационная система мониторинга) - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и

обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами;
"импортер обувных товаров" (далее - импортер) - юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, осуществляющие ввоз обувных товаров в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, или ввоз в Российскую Федерацию обувных товаров, приобретенных в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза;
"индивидуальный серийный номер" - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую упаковку обувных товаров) на основании кода товара;
"интерфейс электронного взаимодействия" - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота обувных товаров и информационной системы мониторинга;
"исправительный универсальный передаточный документ" - универсальный передаточный документ, оформляемый участниками оборота обувных товаров для замены ранее составленного документа, содержавшего ошибки и (или) неточности;
"код идентификации" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, формируемая оператором информационной системы мониторинга (далее - оператор) для целей идентификации обувных товаров, в том числе в потребительской упаковке, в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих Правил;
"код идентификации транспортной упаковки" - последовательность символов, представляющая собой уникальный экземпляр транспортной упаковки обувных товаров, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих Правил;
"код маркировки" - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации обувных товаров, в том числе в потребительской упаковке, в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих Правил;
"код маркировки остатков обувных товаров" - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации обувных товаров, находящихся в обороте до даты начала обязательного нанесения средств идентификации на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарный ярлык обувных товаров, в соответствии с требованиями, предусмотренными абзацем вторым пункта 38 настоящих Правил, а также кода проверки;
"код проверки" - последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки, формируемая оператором в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих Правил;
"код товара" - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующим кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - товарная номенклатура);
"контрактное производство" - производство обувных товаров на заказ под торговой маркой заказчика на мощностях стороннего производителя, который обеспечивает полное соблюдение технологического цикла и контроль качества готовых обувных товаров в соответствии с требованиями заказчика;
"личный кабинет" - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") на сайте оператора информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику оборота обувных товаров или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником оборота обувных товаров и федеральным органом исполнительной власти;
"маркированные обувные товары" - обувные товары, на которые нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих Правил и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации обувных товаров) содержатся в информационной системе мониторинга;
"маркировка обувных товаров средствами идентификации" - нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации обувных товаров на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарный ярлык обувных товаров;
"оборот обувных товаров" - ввоз в Российскую Федерацию, хранение, транспортировка, получение и передача обувных товаров, в том числе их приобретение и реализация (продажа) на территории Российской Федерации;
"обувные товары" - продукция, включенная в товарную группу "Обувь" с кодами товарной номенклатуры 6401 - 6405, а также в группу товаров, соответствующую кодам Общероссийского

классификатора продукции по видам экономической деятельности: 15.20.11, 15.20.12, 15.20.13, 15.20.14, 15.20.21, 15.20.29, 15.20.31, 15.20.32 и 32.30.12, в которую включены различные типы обуви (в том числе галоши) независимо от ее фасона и размера, конкретного назначения, способа производства или материалов, из которых она изготовлена;
"оператор информационной системы мониторинга" - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений;
"перемаркировка обувных товаров" - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарный ярлык обувных товаров в соответствии с настоящими Правилами в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации;
"потребительская упаковка" - упаковка, предназначенная для первичной упаковки обувных товаров, а также материалы и компоненты, используемые для хранения и представления обувных товаров, реализуемые конечному потребителю вместе с обувным товаром;
"производитель обувных товаров" (далее - производитель) - юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и реализацию обувных товаров;
"протокол передачи данных" - формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;
"средство идентификации обувных товаров" - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VIII настоящих Правил, для нанесения на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарный ярлык обувных товаров;
"товарный ярлык" - носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средства идентификации обувных товаров, прикрепляемый непосредственно к товару или к потребительской упаковке или вкладываемый в потребительскую упаковку;
"транспортная упаковка обувных товаров" - упаковка, объединяющая обувные товары, используемая для хранения и транспортировки обувных товаров с целью защиты их от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема). При этом упаковка, объединяющая только обувные товары без потребительской упаковки или обувные товары в потребительской упаковке, признается транспортной упаковкой обувных товаров первого уровня, а последующие транспортные упаковки разной степени вложенности, начиная с содержащих исключительно транспортные упаковки первого уровня, признаются транспортными упаковками обувных товаров последующего (второго, третьего и т.д.) уровня;
"универсальный корректировочный документ" - электронный документ, формат которого утверждается Федеральной налоговой службой, предназначенный для документирования факта изменения стоимости ранее осуществленной поставки и (или) факта расхождения по количеству (качеству) продукции при ее приемке;
"универсальный передаточный документ" - электронный документ об отгрузке товаров (выполнении работ, оказании услуг) или передаче имущественных прав, формат которого утверждается Федеральной налоговой службой;
"устройство регистрации эмиссии" - программно-аппаратное шифровальное (криптографическое) техническое средство, включающее в себя техническое средство проверки кода проверки либо соответствующее требованиям к техническому средству проверки кода проверки, используемое участниками оборота обувных товаров для обмена информацией с информационной системой мониторинга в части получения участниками оборота обувных товаров кодов маркировки и передачи в информационную систему мониторинга сведений о маркировке обувных товаров средствами идентификации, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты информации, действующим в отношении шифровальных (криптографических) средств, предназначенных для проверки кодов маркировки;
"участники оборота обувных товаров" - юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод обувных товаров в оборот, оборот и (или) вывод из оборота обувных товаров, за исключением юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, приобретающих обувные товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализаций (продажей);
"штихмассовая система" - измерительная система, определяющая размер обувной колодки в штихах (1 штих = 6,67 мм или 2/3 см).

3. Обувные товары подлежат обязательной маркировке средствами идентификации обувных товаров:
а) при производстве обувных товаров на территории Российской Федерации - до их отгрузки с территории производителя, на которой происходит производство обувных товаров;
б) при производстве обувных товаров за пределами таможенной территории Евразийского экономического союза - до их помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;
в) при ввозе в Российскую Федерацию обувных товаров, приобретенных в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - до пересечения государственной границы Российской Федерации;
г) в процессе оборота обувных товаров - при утрате средств идентификации обувных товаров или их повреждении, делающем невозможной идентификацию обувных товаров, либо при вводе в оборот обувных товаров, ранее выведенных из оборота, в том числе принятых от физических лиц в рамках договора комиссии, либо при вводе в оборот обувных товаров, находившихся в обороте до даты начала обязательной маркировки обувных товаров средствами идентификации.
4. Действие настоящих Правил не распространяется на:
а) обувные товары, находящиеся на временном хранении либо помещенные под таможенную процедуру таможенного склада;
б) обувные товары, помещаемые под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза иностранных обувных товаров от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;
в) обувные товары, помещаемые под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза иностранных товаров от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;
г) обувные товары, помещенные под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;
д) обувные товары, производимые в целях их вывоза на территории государств - членов Евразийского экономического союза (на период до принятия Советом Евразийской экономической комиссии решения о введении обязательной маркировки обувных товаров средствами идентификации в рамках Евразийского экономического союза либо до введения обязательной маркировки обувных товаров средствами идентификации обувных товаров двумя или более государствами - членами Евразийского экономического союза);
е) образцы обувных товаров в необходимых количествах при их хранении и транспортировке, предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям законодательства Российской Федерации, актов органов Евразийского экономического союза, а также нормативных технических актов государств - членов Евразийского экономического союза в области стандартизации;
ж) обувные товары, ввозимые на территорию Российской Федерации или произведенные на территории Российской Федерации организаторами и участниками международных выставок и ярмарок в качестве образцов и экспонатов и не предназначенные для реализации (продажи);
з) обувные товары при их реализации (продаже) в магазинах беспошлинной торговли;
и) обувные товары при хранении их производителем;
к) обувные товары, изъятые, арестованные, конфискованные или обращенные в доход государства иным способом, и обувные товары, взыскание на которые обращено в счет неисполненных обязательств, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации о таможенном деле и законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, при их хранении, транспортировке, реализации (продаже) уполномоченным органом, а также обувные товары, подлежащие уничтожению, при их хранении и транспортировке;
л) обувные товары, ввозимые в Российскую Федерацию физическими лицами и приобретенные ими для личного пользования;
м) обувные товары, предназначенные для официального использования дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями, международными, межгосударственными и межправительственными организациями, их представительствами, а также представительствами государств при них, при их хранении, транспортировке и использовании;
н) обувные товары, приобретенные в рамках розничной торговли и возвращенные продавцам покупателями, при условии наличия документов, подтверждающих возврат товаров, при их хранении и транспортировке, осуществляемых в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

II. Участники оборота обувных товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации

5. Производитель осуществляет маркировку обувных товаров, произведенных на территории Российской Федерации, средствами идентификации обувных товаров в соответствии с требованиями настоящих Правил.

Импортер обеспечивает маркировку обувных товаров, произведенных за пределами территории Российской Федерации и ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза либо в Российскую Федерацию из государств - членов Евразийского экономического союза в целях ввода в оборот на территории Российской Федерации.
Комиссионер обеспечивает маркировку немаркированных обувных товаров, принимаемых на реализацию от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в рамках договоров комиссии.
В случае утраты или повреждения средств идентификации обувных товаров участник оборота обувных товаров обеспечивает маркировку ранее маркированных обувных товаров (перемаркировку), поставляемых (реализуемых) в рамках сделок купли-продажи, в том числе предлагаемых к реализации (продаже) после их возврата потребителем, а также в рамках договоров комиссии.

III. Требования к участникам оборота обувных товаров

6. Участники оборота обувных товаров должны иметь:
а) усиленную квалифицированную электронную подпись (далее - усиленная электронная подпись);
б) программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования и подписания усиленной электронной подписью электронных документов, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой мониторинга, в том числе посредством личного кабинета.
7. Производители и импортеры помимо требований, изложенных в пункте 6 настоящих Правил, должны также иметь удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии.
8. Участник оборота обувных товаров, осуществляющий оптовую торговлю или маркировку находящихся в обороте обувных товаров до даты начала обязательного нанесения средств идентификации на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарный ярлык обувных товаров помимо требований, изложенных в пункте 6 настоящих Правил, должен также иметь удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии оператора.
9. Участник оборота обувных товаров, осуществляющий розничную (в том числе комиссионную) торговлю, помимо требований, изложенных в пункте 6 настоящих Правил, должен также иметь:
а) удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии оператора;
б) соединенные с контрольно-кассовой техникой средства сканирования и распознавания средств идентификации обувных товаров;
в) заключенный с организацией, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящейся на территории Российской Федерации, получившей в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее - оператор фискальных данных), договор на обработку и передачу от имени участника оборота обувных товаров в информационную систему мониторинга сведений о выводе из оборота маркированных обувных товаров с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной торговой единице (за исключением передачи сведений о выводе из оборота маркированных обувных товаров в случае применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных).
10. Обеспечение удаленного доступа участников оборота обувных товаров к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре оператора информационной системы мониторинга, осуществляется оператором на безвозмездной основе.
В целях получения такого удаленного доступа участники оборота обувных товаров, обеспечивающие нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарный ярлык обувных товаров, заключают с оператором договоры, типовая форма которых утверждается Министерством промышленности и торговли Российской Федерации. Предоставленные участнику оборота обувных товаров устройства регистрации эмиссии оператор регистрирует в информационной системе мониторинга.

IV. Порядок информационного обмена участников оборота обувных товаров с информационной системой мониторинга

11. Представление участниками оборота обувных товаров информации оператору осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявление, уведомление, квитанция и прочее), формат которых определяется оператором и размещается на официальном сайте оператора в сети "Интернет".
12. Электронные документы, направляемые участниками оборота обувных товаров в информационную систему мониторинга, должны быть подписаны усиленной электронной подписью участника оборота обувных товаров, за исключением случаев передачи:
а) сведений о розничной продаже обувных товаров, передаваемых участниками оборота обувных товаров в электронной форме в составе фискальных документов в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники;

б) сведений, передаваемых участниками оборота обувных товаров в электронной форме с использованием устройств регистрации эмиссии кодов маркировки.
13. При осуществлении ввода в оборот, оборота и вывода из оборота обувных товаров представление сведений в информационную систему мониторинга осуществляется участником оборота обувных товаров последовательно.
14. Все документы и сведения, направляемые участниками оборота обувных товаров в информационную систему мониторинга, соответствующие требованиям настоящих Правил, подлежат отражению в информационной системе мониторинга.
15. Оператор отказывает в приеме документов (заявлений, уведомлений) или внесении в информационную систему мониторинга сведений, представляемых участниками оборота обувных товаров в информационную систему мониторинга, при наличии одного из следующих оснований:
а) представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательные сведения, предусмотренные разделами VIII, X и XI настоящих Правил;
б) документ не подписан или подписан лицом, не имеющим полномочий на подписание документа от имени участника оборота обувных товаров либо права подписания этого типа документов;
в) наличие записи в Едином государственном реестре юридических лиц в отношении участника оборота обувных товаров о прекращении деятельности юридического лица или в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.
16. Участник оборота обувных товаров в течение 1 календарного дня со дня представления электронных документов или внесения сведений в информационную систему мониторинга уведомляется о получении представленных электронных документов и внесении сведений в информационную систему мониторинга либо об отказе в принятии электронных документов или внесении сведений в информационную систему мониторинга путем направления ему уведомления (квитанции) о получении электронных документов или о внесении сведений в информационную систему мониторинга либо об отказе в принятии электронных документов или внесении сведений в информационную систему мониторинга, содержащего следующие сведения:
а) регистрационный номер документа участника оборота обувных товаров;
б) номер уведомления (квитанции);
в) дата уведомления (квитанции);
г) коды идентификации (коды идентификации транспортной упаковки) и их статус (изменение статуса) в информационной системе мониторинга (если представленный участником оборота обувных товаров документ содержит сведения об обувных товарах);
д) сообщение о внесении документов (сведений) в информационную систему мониторинга или о причинах отказа в их внесении.
17. Уведомления (квитанции), указанные в пункте 16 настоящих Правил, направляются оператором участнику оборота обувных товаров с использованием интерфейсов электронного взаимодействия через личный кабинет в информационной системе мониторинга или по электронной почте.
18. Датой представления электронного документа в информационную систему мониторинга признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме электронного документа. Факт исполнения участником оборота обувных товаров обязанности по представлению электронного документа (сведений) в информационную систему мониторинга подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении сведений в информационную систему мониторинга.
Указанные уведомления (квитанции) автоматически формируются в течение 1 календарного дня со дня представления электронных документов или внесения сведений в информационную систему мониторинга и направляются участнику оборота обувных товаров информационной системой мониторинга в форме электронного документа при фиксации переданных документов (сведений) в информационной системе мониторинга.
19. В целях организации взаимодействия оператора с федеральными органами исполнительной власти применяется информационно-технологическая и коммуникационная инфраструктура, созданная в соответствии со статьей 19 Федерального закона "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг".
Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие функции по контролю (надзору) в сфере обращения обувных товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации обувных товаров, представляют в информационную систему мониторинга сведения о результатах проведенных контрольных мероприятий.
20. Участники оборота обувных товаров представляют сведения в информационную систему мониторинга как самостоятельно, так и с привлечением иных юридических лиц или физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участниками оборота обувных товаров и действующих от их имени в соответствии с законодательством Российской Федерации.

21. Если иное не установлено настоящими Правилами, оператор обеспечивает размещение документов и сведений, представленных участником оборота обувных товаров, в информационной системе мониторинга не позднее чем в течение 1 календарного дня со дня получения таких документов и сведений с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в информационную систему мониторинга заявителю, а также другим участникам оборота обувных товаров, получившим от заявителя или передавшим заявителю обувные товары, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.
22. Ответственность за полноту, достоверность и своевременность направляемых в информационную систему мониторинга сведений несут участники оборота обувных товаров, представляющие информацию.
23. В целях обеспечения мониторинга оборота обувных товаров оператор обеспечивает наличие в информационной системе мониторинга следующих сведений:
а) об участниках оборота обувных товаров;
б) об обувных товарах, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации обувных товаров;
в) о средствах идентификации обувных товаров, нанесенных в соответствии с настоящими Правилами на обувные товары, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации обувных товаров;
г) о технических средствах, используемых участниками оборота обувных товаров для обмена информацией с информационной системой мониторинга;
д) о нарушениях требований об обязательной маркировке обувных товаров средствами идентификации обувных товаров, выявленных потребителями этих товаров;
е) о кодах маркировки, переданных участникам оборота обувных товаров;
ж) об обороте маркированных средствами идентификации обувных товаров и их выводе из оборота.
24. Оператор в рамках информационной системы мониторинга организует и обеспечивает ведение следующих реестров:
а) реестр документов;
б) реестр участников оборота обувных товаров;
в) реестр уполномоченных лиц участников оборота обувных товаров;
г) реестр обувных товаров;
д) реестр средств идентификации обувных товаров;
е) реестр устройств регистрации эмиссии;
ж) реестр сведений, поступивших из Федеральной таможенной службы;
з) реестр выявленных нарушений.

V. Регистрация участников оборота обувных товаров в информационной системе мониторинга

25. Регистрация участников оборота обувных товаров в информационной системе мониторинга и предоставление им доступа к личному кабинету осуществляются оператором на основании сведений, представленных участниками оборота обувных товаров оператору в электронной форме в соответствии с настоящими Правилами.
26. Для осуществления регистрации в информационной системе мониторинга участники оборота обувных товаров направляют в информационную систему мониторинга заявление о регистрации в информационной системе мониторинга, подписанное усиленной электронной подписью руководителя организации или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (далее - заявление о регистрации участника), содержащее следующие сведения:
а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота обувных товаров;
б) наименование участника оборота обувных товаров, являющегося юридическим лицом, или фамилия, имя, отчество (при наличии) участника оборота обувных товаров, являющегося индивидуальным предпринимателем;
в) телефон и адрес электронной почты участника оборота обувных товаров, по которому будет осуществляться направление уведомлений из информационной системы мониторинга.
27. Обработка и проверка заявления о регистрации участника осуществляются оператором не позднее 3 рабочих дней со дня подачи такого заявления.
28. Заявителю может быть отказано в регистрации в информационной системе мониторинга (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 15 настоящих Правил) в следующих случаях:
идентификационный номер налогоплательщика, указанный при получении усиленной электронной подписи, не соответствует идентификационному номеру налогоплательщика, указанному в заявлении о регистрации участника;
фамилия, имя или отчество (при наличии) лица, подписавшего заявление, не соответствуют указанным в заявлении о регистрации участника;
заявитель уже зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

отсутствие или несоответствие сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении о регистрации участника, сведениям в Едином государственном реестре юридических лиц или Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей.
В случае отказа в регистрации в информационной системе мониторинга оператор в срок, предусмотренный пунктом 27 настоящих Правил, направляет соответствующее уведомление заявителю по указанному им адресу электронной почты.
29. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации участника оператор в срок, предусмотренный пунктом 27 настоящих Правил, осуществляет регистрацию заявителя в информационной системе мониторинга, предоставляет ему доступ к личному кабинету и направляет по адресу электронной почты, указанному в заявлении о регистрации участника, уведомление о регистрации, подписанное усиленной электронной подписью оператора.
30. Участник оборота обувных товаров или уполномоченное им лицо (далее - уполномоченное лицо) авторизуется в личном кабинете информационной системы мониторинга с использованием сертификата ключа проверки усиленной электронной подписи.
31. По заявлению лица, имеющего право действовать от имени участника оборота обувных товаров без доверенности (единоличный исполнительный орган), в информационную систему мониторинга могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание определенных документов от имени участника оборота обувных товаров, и о прекращении полномочий этих лиц на подписание документов от имени участника оборота обувных товаров.
Такое заявление должно содержать следующие сведения:
фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;
типы документов, представляемых в информационную систему мониторинга участником оборота обувных товаров, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу;
срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица, имеющего право действовать от имени участника оборота обувных товаров.
Лицо, имеющее право действовать от имени участника оборота обувных товаров без доверенности, в случае прекращения полномочий уполномоченного лица подает в информационную систему мониторинга сведения о дате прекращения действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица, имеющего право действовать от имени участника оборота обувных товаров.
32. Во внесении в информационную систему мониторинга сведений об уполномоченном лице отказывается (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 15 настоящих Правил) в следующих случаях:
а) уполномоченное лицо уже зарегистрировано в реестре уполномоченных лиц для соответствующего участника оборота обувных товаров;
б) ключ проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица отсутствует в реестре уполномоченных лиц для соответствующего заявителя.

VI. Регистрация обувных товаров в информационной системе мониторинга

33. Регистрация обувных товаров в информационной системе мониторинга осуществляется:
а) при производстве обувных товаров на территории Российской Федерации - производителем (включая обувные товары, производимые в рамках контрактного производства);
б) при производстве обувных товаров за пределами территории Российской Федерации, включая обувные товары, ввозимые из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - импортером (до пересечения обувными товарами государственной границы Российской Федерации);
в) в процессе оборота обувных товаров при:
получении от физических лиц обувных товаров юридическими лицами и физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, в рамках договоров комиссии на территории Российской Федерации - комиссионером;
возврате обувных товаров потребителем в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей - организацией розничной торговли;
возврате обувных товаров, приобретенных при реализации (продаже) юридическим и физическим лицам для целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей), в целях использования для собственных нужд, в том числе при передаче товаров в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" в рамках государственных или муниципальных контрактов и Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" на территории Российской Федерации, - участником оборота обувных товаров, осуществляющим ввод обувных товаров в оборот;
наличии немаркированных средствами идентификации обувных товаров, находящихся в обороте на дату начала обязательного нанесения средств идентификации на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарный ярлык обувных товаров, - участником оборота обувных товаров, осуществляющим оборот данных обувных товаров.

34. Для регистрации обувных товаров в информационной системе мониторинга заявитель представляет следующие сведения о регистрируемых обувных товарах:
а) для обувных товаров, производимых, импортируемых или находящихся в обороте на дату введения обязательной маркировки:
модель производителя;
страна производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;
вид обуви;
вид материала, использованного для изготовления верха обуви;
вид материала, использованного для изготовления подкладки обуви;
вид материала, использованного для изготовления низа обуви;
товарный знак (при наличии);
идентификационный номер налогоплательщика участника оборота обувных товаров;
цвет;
размер в штихмассовой системе;
наименование товара на этикетке (формируется в свободной форме);
4 первых знака кода товарной номенклатуры;
б) для обувных товаров, находящихся в обороте до даты начала обязательного нанесения средств идентификации на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарный ярлык обувных товаров, по которым у заявителя нет возможности указать сведения, предусмотренные подпунктом "а" настоящего пункта:
идентификационный номер налогоплательщика заявителя;
вид обуви (мужская, женская, детская);
первые 2 знака кода товарной номенклатуры;
способ ввода обувных товаров в оборот (ввезены в Российскую Федерацию, произведены в Российской Федерации);
в) в случае, если в отношении обувных товаров, бывших в употреблении и полученных от физических лиц, сведения, указанные в подпункте "а" настоящего пункта, касающиеся модели производителя, страны производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира, товарного знака, наименования товара на этикетке, неизвестны, участники оборота обувных товаров могут указать причину отсутствия сведений - "отсутствует, получено от физического лица";
г) при ввозе обувных товаров в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, в том числе обувных товаров, перемещаемых через территории государств - членов Евразийского экономического союза в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита, представление в информационную систему мониторинга сведений, указанных в подпункте "а" настоящего пункта, касающихся страны производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира, цвета, размера в штихмассовой системе, может осуществляться участниками оборота обувных товаров, осуществляющими ввоз обувных товаров, после помещения маркированных обувных товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, но не позднее предложения маркированных обувных товаров для продажи.
35. Заявителю отказывается в регистрации обувных товаров в информационной системе мониторинга (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 15 настоящих Правил), если обувные товары с таким кодом товара уже зарегистрированы в информационной системе мониторинга.
36. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации обувных товаров оператор не позднее 3 рабочих дней со дня подачи такого заявления осуществляет регистрацию обувных товаров в информационной системе мониторинга и направляет заявителю уведомление о регистрации обувных товаров в информационной системе мониторинга в порядке, предусмотренном пунктом 16 настоящих Правил.

VII. Характеристики средства идентификации обувных товаров, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки

37. Средство идентификации обувных товаров наносится в виде двумерного штрихового кода на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарный ярлык обувных товаров в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ 0Р ИСО/МЭК 16022-2008 "Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix".
К качеству нанесения средств идентификации обувных товаров предъявляются следующие требования:
нанесение печатью с использованием метода коррекции ошибок ECC-200 в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 "Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix";
использование ASCII кодирования на основе национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 "Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix".

38. Средство идентификации обувных товаров содержит код маркировки, включающий в себя 4 группы данных, из которых первая и вторая группы образуют код идентификации, третья и четвертая группа образуют код проверки, при этом:
первая группа состоит из 14 цифр и содержит код товара, которому предшествует идентификатор применения (01), генерируется оператором на основании сведений, поданных участником оборота обувных товаров в соответствии с разделом VI настоящих Правил;
вторая группа состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит индивидуальный серийный номер единицы товара, которому предшествует идентификатор применения (21) и который генерируется оператором или участником оборота обувных товаров. Завершающим символом для этой группы данных является символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;
третья группа состоит из 4 символов и содержит ключ проверки, которому предшествует идентификатор применения (91) и который генерируется оператором. Завершающим символом для этой группы данных является специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;
четвертая группа состоит из 88 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки, которому предшествует идентификатор применения (92) и который генерируется оператором. Завершающим символом для этой группы данных является специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII.
Средство идентификации обувных товаров предоставляется в виде двумерного штрихового кода в формате DataMatrix.
39. Средство идентификации обувных товаров также дополнительно может быть:
а) представлено в виде двумерного штрихового кода, пригодного для машинного считывания, согласно ГОСТ Р ИСО/МЭК 18004-2015 "Национальный стандарт Российской Федерации. Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация символики штрихового кода QR Code";
б) записано на радиочастотную метку (RFID-метка) UHF-диапазона со следующими техническими характеристиками:
работа в диапазонах частот, соответствующих требованиям стандарта ISO 18000-63 (860 - 960 МГц для протокола UHF RFID);
наличие уникального серийного номера чипа RFID-метки, записанного его производителем в TID-области памяти чипа;
протокол передачи данных - EPCglobal UHF Class 1 Gen 2/ISO/IEC 18000-63:2013 и другие версии стандарта, совместимые с указанной;
объем памяти: EPC - не менее 128 бит, User - не менее 32 бит, TID - не менее 64 бит;
температура хранения - от - 40 °C до + 70 °C;
рабочая температура - от - 40 °C до + 50 °C.
В случае использования радиочастотных меток состав данных кода маркировки должен быть записан на радиочастотную метку.
40. Код идентификации транспортной упаковки обувных товаров представляется в виде одномерного штрихового кода, соответствующего международному стандарту GS1-128. Состав кода идентификации транспортной упаковки обувных товаров определяется участником оборота обувных товаров, осуществляющим агрегацию обувных товаров в транспортную упаковку.
41. Агрегированный таможенный код генерируется оператором в соответствии со следующей структурой данных: идентификационный номер налогоплательщика заявителя и индивидуальный серийный номер комбинации обувных товаров, составляемый оператором по произвольному (как правило, последовательному) порядку присвоения.
42. Средства идентификации обувных товаров в формате штрихового кода отвечают следующим требованиям:
а) вероятность угадывания средства идентификации обувных товаров должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем 1 из 10000;
б) функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше чем у DataMatrix ECC200.
43. Информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации обувных товаров.

VIII. Порядок формирования средств идентификации обувных товаров

44. В рамках процедур, указанных в пунктах 45 и 49 настоящих Правил, участник оборота обувных товаров осуществляет обмен документами и сведениями с информационной системой мониторинга посредством устройства регистрации эмиссии.
45. Для обеспечения маркировки обувных товаров средствами идентификации обувных товаров участник оборота обувных товаров направляет оператору заявку на получение кодов маркировки (далее - заявка). Форма и формат заявки утверждаются оператором.
46. Заявка должна содержать:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота обувных товаров;
б) способ ввода обувных товаров в оборот на территории Российской Федерации (ввезен в Российскую Федерацию, произведен в Российской Федерации; обувные товары, находящиеся в обороте на дату введения обязательной маркировки; перемаркировка (в случае утраты и замены поврежденного средства идентификации); принят на комиссию от физического лица);
в) количество запрашиваемых кодов маркировки;
г) код товара, для которого необходимо изготовить код маркировки;
д) индивидуальный серийный номер каждого экземпляра товара в случае, если он формируется участником оборота обувных товаров самостоятельно.
47. В выдаче кодов маркировки отказывается при нарушении одного из следующих требований:
а) заявка не соответствует утвержденным форме и формату;
б) участник оборота обувных товаров не зарегистрирован в информационной системе мониторинга;
в) в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка;
г) код идентификации ранее был зарегистрирован в информационной системе мониторинга;
д) код товара не зарегистрирован в реестре обувных товаров в информационной системе мониторинга.
48. После внесения кодов маркировки в реестр средств идентификации обувных товаров оператор информационной системы мониторинга направляет в устройство регистрации эмиссии заявителя сведения о составе предоставленных по заявке кодов маркировки.
49. Участник оборота обувных товаров не позднее 60 рабочих дней со дня получения кодов маркировки обеспечивает их преобразование в средство идентификации обувных товаров и передает в информационную систему мониторинга уведомление о преобразовании кодов маркировки в средство идентификации обувных товаров и нанесении средств идентификации на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарные ярлыки обувных товаров.
Коды маркировки, содержащие коды идентификации, не включенные в уведомления, переданные в соответствии с абзацем первым настоящего пункта, аннулируются.
Услуга по предоставлению кода маркировки оплачивается участником оборота обувных товаров до внесения в информационную систему мониторинга сведений о преобразовании кодов маркировки в средства идентификации обувных товаров и нанесении средств идентификации на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарные ярлыки обувных товаров.
Услуга по предоставлению кода маркировки признается оказанной оператором в момент регистрации в информационной системе мониторинга сведений, содержащихся в уведомлении о получении средств идентификации обувных товаров или получении из информационной системы путем обмена данными по программным протоколам обмена.
50. В регистрации в информационной системе мониторинга сведений о нанесении средств идентификации обувных товаров (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 15 настоящих Правил) отказывается, если будет установлено, что:
а) коды идентификации, указанные в уведомлении о нанесении средств идентификации обувных товаров, отсутствуют в реестре средств идентификации обувных товаров информационной системы мониторинга;
б) уведомление о нанесении средств идентификации обувных товаров представлено с нарушением требований, предусмотренных пунктом 13 настоящих Правил, либо по истечении срока, установленного абзацем первым пункта 49 настоящих Правил;
в) в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого переданы сведения о нанесении средств идентификации обувных товаров;
г) отсутствует подтверждение оплаты кодов маркировки, преобразованных в средства идентификации обувных товаров, о нанесении которых участник оборота обувных товаров передает уведомление в информационную систему мониторинга.
51. Уведомление (квитанция) об отказе в регистрации в информационной системе мониторинга сведений о нанесении средств идентификации обувных товаров направляется в порядке, предусмотренном пунктом 16 настоящих Правил.

IX. Порядок нанесения средств идентификации обувных товаров

52. Нанесение средств идентификации обувных товаров в случае производства, оборота и возврата обувных товаров на территории Российской Федерации осуществляется в местах производства или хранения обувных товаров, а в случае ввоза обувных товаров на территорию Российской Федерации с территорий стран, не являющихся членами Евразийского экономического союза, - до помещения товара под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, с территорий стран, являющихся членами Евразийского экономического союза, - до фактического пересечения государственной границы Российской Федерации.

X. Порядок представления участниками оборота обувных товаров сведений оператору информационной системы мониторинга о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота обувных товаров для их включения в информационную систему мониторинга

53. Производители обувных товаров до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи) представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) дата производства;

б) идентификационный номер налогоплательщика производителя обувных товаров;

в) 10-значный код товарной номенклатуры маркированных обувных товаров;

г) код идентификации или код идентификации транспортной упаковки;

д) тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);

е) идентификационный номер налогоплательщика собственника обувных товаров (в случае контрактного производства);

ж) вид документа, подтверждающего соответствие товара (сертификат соответствия или декларация о соответствии), номер и дата документа при наличии требований о подтверждении соответствия товара. Сведения, указанные в настоящем подпункте, могут быть представлены в информационную систему мониторинга после ввода обувных товаров в оборот, но до предложения таких товаров для продажи, в том числе до их выставления в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте продажи;

з) сведения о передаче собственнику обувных товаров, выпущенных в рамках контрактного производства, которые включают:

идентификационный номер налогоплательщика производителя;

идентификационный номер налогоплательщика собственника обувных товаров;

реквизиты первичного документа, подтверждающего передачу обувных товаров производителем собственнику обувных товаров;

коды идентификации или коды идентификации транспортной упаковки;

и) сведения о постановке на баланс собственника обувных товаров, выпущенных в рамках контрактного производства, которые включают:

идентификационный номер налогоплательщика собственника обувных товаров;

реквизиты первичного документа, подтверждающего передачу обувных товаров производителем собственнику обувных товаров;

коды идентификации или коды идентификации транспортной упаковки.

54. Участники оборота обувных товаров, осуществляющие реализацию (продажу) товаров, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в рамках комиссионной торговли, представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи):

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота обувных товаров, осуществляющего указанный оборот;

б) код идентификации.

55. Участники оборота обувных товаров, осуществляющие ввоз обувных товаров в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, после прохождения таможенных процедур представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи):

идентификационный номер налогоплательщика импортера;

код идентификации или код идентификации транспортной упаковки товара или агрегированный таможенный код;

дата регистрации таможенной декларации на товары;

регистрационный номер таможенной декларации на товары;

вид документа, подтверждающего соответствие товара требованиям технических регламентов (сертификат соответствия или декларация о соответствии), номер и дата документа.

Регистрационный номер таможенной декларации на товары и сведения, указанные в абзаце шестом настоящего пункта, а также коды идентификации, содержащиеся в средствах идентификации обувных товаров, ввезенных по указанной декларации на товары, могут быть представлены в информационную систему мониторинга после прохождения таможенных процедур участником оборота обувных товаров до предложения таких товаров для продажи, в том числе до их выставления в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте продажи.

В целях прохождения таможенных процедур выпуска для внутреннего потребления или реимпорта участники оборота обувных товаров могут указывать в декларации на товары коды идентификации товара, или коды идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код. Агрегированный таможенный код формируется оператором по заявке импортера, в которой указываются сведения согласно пункту 56 настоящих Правил.
56. Участники оборота обувных товаров при необходимости производят операцию агрегирования кодов маркировки обувных товаров в агрегированный таможенный код и представляют оператору информационной системы мониторинга:
идентификационный номер налогоплательщика участника оборота обувных товаров;
перечень кодов идентификации, вошедших в виртуальную комбинацию обувных товаров.
57. Участники оборота обувных товаров, осуществляющие приобретение обувных товаров в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, до выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи) представляют следующие сведения оператору информационной системы мониторинга:
а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота обувных товаров, который приобрел обувные товары в рамках трансграничной торговли;
б) 10-значный код товарной номенклатуры маркированных обувных товаров;
в) код идентификации или код идентификации транспортной упаковки товара;
г) наименование государства - члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз обувных товаров (в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);
д) стоимость маркированных обувных товаров (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;
е) наименование организации-поставщика;
ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя (или его аналог в стране отправителя);
з) реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз обувных товаров в Российскую Федерацию с территории другого государства - члена Евразийского экономического союза;
и) вид документа, подтверждающего соответствие товара (сертификат соответствия или декларация о соответствии), номер и дата документа.
58. Участники оборота обувных товаров представляют оператору информационной системы мониторинга сведения, содержащие в отношении каждой единицы обувных товаров из числа обувных товаров, не реализованных на дату введения обязательной маркировки (за исключением информации об остатках обувных товаров, полученных от физических лиц, не зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, при осуществлении комиссионной торговли), до 1 апреля 2020 г.:
а) в случае если участник оборота обувных товаров осуществляет регистрацию обувных товаров согласно подпункту "а" пункта 33 настоящих Правил:
идентификационный номер налогоплательщика участника оборота обувных товаров, осуществляющего ввод обувных товаров в оборот;
код идентификации;
регистрационный номер декларации на товары для обувных товаров, ввезенных в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза (при наличии);
регистрационную дату на товары для обувных товаров, ввезенных в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза (при наличии);
б) в случае если участник оборота обувных товаров осуществляет регистрацию обувных товаров согласно подпункту "б" пункта 33 настоящих Правил:
идентификационный номер налогоплательщика участника оборота обувных товаров, осуществляющего ввод обувных товаров в оборот;
код идентификации.
59. Участники оборота обувных товаров, осуществляющие агрегирование обувных товаров в транспортные упаковки, представляют оператору информационной системы мониторинга:
а) результат выполнения операции агрегирования первого уровня, который оформляется участником оборота обувных товаров, осуществляющим стадию агрегирования первого уровня, посредством подачи следующих сведений:
идентификационный номер налогоплательщика производителя, осуществившего упаковку обувных товаров в транспортную упаковку первого уровня;
тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);
идентификационный номер налогоплательщика собственника обувных товаров (в случае контрактного производства);

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня указывается перечень кодов идентификации;
б) результат выполнения операции агрегирования последующего уровня оформляется участником оборота обувных товаров посредством подачи следующих сведений:
идентификационный номер налогоплательщика участника оборота обувных товаров, осуществившего упаковку в транспортную упаковку последующего уровня;
перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня дополнительно указывается перечень кодов идентификации вложенных потребительских упаковок (обувных товаров), а в случае агрегирования последующего уровня указывается перечень кодов идентификации вложенных транспортных упаковок.
60. Участники оборота обувных товаров, осуществляющие операцию расформирования транспортной упаковки, представляют оператору информационной системы мониторинга результат оформления операции расформирования транспортной упаковки вышестоящего уровня агрегирования, который оформляется участником оборота посредством передачи в информационную систему мониторинга следующих сведений:
идентификационный номер налогоплательщика участника оборота обувных товаров, осуществившего расформирование транспортной упаковки;
перечень кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащих расформированию. При этом в информационной системе маркировки производится вывод из оборота кодов идентификации расформированной транспортной упаковки, но коды идентификации товара, содержащиеся в ней, остаются в обороте.
В случае представления участниками оборота обувных товаров в информационную систему мониторинга сведений об обороте или выводе из оборота части обувных товаров, находящихся, по данным информационной системы мониторинга, в транспортной упаковке, в информационной системе мониторинга автоматически регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержавших изъятые из упаковок обувные товары.
61. Участники оборота обувных товаров, осуществляющие операции по изъятию, перекладке обувных товаров в рамках транспортной упаковки первого уровня или транспортной упаковки первого уровня в рамках транспортной упаковки последующего уровня, представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:
а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота обувных товаров, осуществившего операции по изъятию или перекладке;
б) тип операции трансформации (перекладка, изъятие);
в) перечень кодов идентификации или кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащих трансформации.
62. Вывод из оборота транспортной упаковки первого и последующих уровней отражается в информационной системе мониторинга в случае, если по результатам проведения операции трансформации не осталось других упаковок первого уровня, или потребительской упаковки, или обувных товаров в транспортной упаковке первого уровня.
63. В случае перекладки обувных товаров в другую транспортную упаковку указывается перечень соответствующих кодов идентификации перекладываемых обувных товаров, а также коды идентификации транспортной упаковки, в которую совершена перекладка.
64. При передаче (приемке) обувных товаров в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на указанные товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров участник оборота обувных товаров, осуществляющий отгрузку (приемку) обувных товаров, формирует уведомление о передаче (приемке) обувных товаров (в форме универсального передаточного документа с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписывает его усиленной электронной подписью и направляет в информационную систему мониторинга в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) обувных товаров, но не позднее дня передачи этих обувных товаров третьим лицам.
65. В случае полной приемки обувных товаров участник оборота обувных товаров, осуществляющий приемку обувных товаров, подписывает усиленной электронной подписью уведомление о передаче (приемке) обувных товаров и направляет его в информационную систему мониторинга в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки обувных товаров, но не позднее дня передачи этих обувных товаров третьим лицам.
66. В случае частичной приемки обувных товаров участник оборота обувных товаров, осуществляющий приемку обувных товаров, составляет уведомление о выявленных при передаче обувных товаров несоответствиях и направляет в информационную систему мониторинга уведомление о передаче (приемке), подписанное усиленной электронной подписью участника оборота обувных товаров, осуществившего отгрузку (передачу) обувных товаров, и уведомление о выявленных при передаче обувных товаров несоответствиях, подписанное участником оборота обувных товаров, осуществляющим приемку обувных товаров, в срок не более 3 рабочих дней со

дня частичной приемки обувных товаров, но не позднее дня передачи этих обувных товаров третьим лицам.
67. Уведомление о выявленных при передаче обувных товаров несоответствиях содержит следующие сведения:
а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота обувных товаров, передающего обувные товары;
б) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота обувных товаров, принимающего обувные товары;
в) список принятых кодов идентификации или кодов идентификации транспортных упаковок;
г) реквизиты первичных документов (универсального передаточного документа, универсального корректировочного документа);
д) вид оборота обувных товаров (продажа, комиссия, агентский договор, безвозмездная передача товара, продажа товара для использования для собственных нужд и другой).
68. При получении уведомлений от обоих участников оборота обувных товаров оператор отражает в реестре средств идентификации обувных товаров информационной системы мониторинга факт передачи обувных товаров одним участником оборота обувных товаров другому участнику оборота обувных товаров.
69. В случае если одним из участников оборота обувных товаров (отправителем или получателем) направлено в информационную систему мониторинга уведомление о передаче (приемке) обувных товаров (в форме универсального передаточного документа с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписанное обоими участниками оборота обувных товаров, указанные в пункте 67 настоящих Правил сведения в отношении этих обувных товаров могут не передаваться в информационную систему мониторинга другим участником оборота обувных товаров.
При получении указанного уведомления, подписанного обоими участниками оборота обувных товаров, оператор отражает в реестре средств идентификации обувных товаров информационной системы мониторинга факт передачи обувных товаров одним участником оборота обувных товаров другому участнику оборота обувных товаров.
70. Информационная система мониторинга передает в Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов по запросу следующую информацию о маркированных обувных товарах:
а) наименование владельца кодов идентификации или кодов идентификации транспортных упаковок или агрегированных таможенных кодов;
б) идентификационный номер налогоплательщика владельца кодов идентификации или кодов идентификации транспортных упаковок или агрегированных таможенных кодов;
в) коды идентификации или коды идентификации транспортной упаковки или агрегированный таможенный код;
г) статус кода идентификации, или статус кода идентификации транспортной упаковки, или статус агрегированного таможенного кода;
д) номер и дата разрешительного документа;
е) 10-значный код товарной номенклатуры товара;
ж) код статуса товара;
з) статус товара;
и) дата изменения статуса товара;
к) дата приема кодов идентификации, или кода идентификации транспортной упаковки, или агрегированных таможенных кодов на склад;
л) дата ввода товара в оборот.
71. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему мониторинга по запросу следующую информацию о результатах таможенного контроля маркированных обувных товаров:
а) код таможенного органа;
б) дата регистрации декларации на товары;
в) регистрационный номер декларации на товары;
г) код таможенной процедуры;
д) код особенности декларирования;
е) наименование организации-отправителя;
ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя в стране регистрации или его аналог;
з) наименование организации-получателя;
и) идентификационный номер налогоплательщика получателя;
к) 10-значный код товарной номенклатуры;
л) таможенная стоимость обувных товаров;
м) статистическая стоимость обувных товаров;
н) цена обувных товаров (фактурная стоимость), графа 42 декларации на товары;

о) код страны происхождения в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;
п) количество обувных товаров в дополнительной единице измерения;
р) наименование дополнительной единицы измерения;
с) код дополнительной единицы измерения;
т) наименование обувных товаров в декларации на товары;
у) количество обувных товаров в декларации на товары;
ф) код идентификации или код идентификации транспортной упаковки или агрегированный таможенный код;
х) сумма налога на добавленную стоимость;
ц) код принятого решения;
ч) дата и время принятого решения.
72. При внесении изменений и (или) дополнений в сведения, указанные в декларации на товары, после выпуска товаров таможенный орган передает в информационную систему мониторинга скорректированные данные об обувных товарах.
73. Сведения о решении таможенного органа в отношении маркированных обувных товаров, полученные из Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов, фиксируются в информационной системе мониторинга.
74. Участники оборота обувных товаров, осуществляющие розничную продажу маркированных обувных товаров, представляют оператору информационной системы мониторинга информацию о выводе из оборота обувных товаров с применением контрольно-кассовой техники.
75. Участник оборота обувных товаров, осуществляющий розничную продажу обувных товаров, сканирует и распознает техническими средствами, связанными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой, средство идентификации обувных товаров. Участник оборота обувных товаров, осуществляющий розничную продажу обувных товаров, формирует фискальный документ посредством контрольно-кассовой техники в соответствии с форматом фискального документа, утвержденного Федеральной налоговой службой.
76. При наличии договора с участником оборота обувных товаров оператор фискальных данных по поручению участника оборота обувных товаров, осуществляющего розничную продажу обувных товаров, осуществляет от имени указанного участника оборота обувных товаров ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации в информационную систему мониторинга по каждой реализованной товарной единице обувных товаров, включающей следующие сведения:
а) идентификационный номер налогоплательщика организации розничной торговли;
б) вид документа;
в) порядковый номер фискального документа;
г) дата и время фискального документа;
д) признак расчета - приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);
е) код идентификации;
ж) цена за единицу обувных товаров;
з) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;
и) адрес регистрации контрольно-кассовой техники.
77. При отсутствии договора с оператором фискальных данных обязанность о передаче сведений о выводе обувных товаров из оборота с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота обувных товаров, осуществляющим ее розничную продажу, не позднее 30 календарных дней со дня продажи обувных товаров.
78. Уведомление о регистрации в информационной системе мониторинга сведений о выводе обувных товаров из оборота или об отказе в регистрации таких сведений направляется оператору фискальных данных и (или) участнику оборота обувных товаров, осуществившему розничную продажу обувных товаров.
79. В случае применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных, участники оборота обувных товаров, осуществляющие розничную продажу маркированных обувных товаров, самостоятельно не позднее 30 календарных дней со дня продажи обувных товаров представляют оператору информационной системы мониторинга уведомление о выводе из оборота обувных товаров, содержащее сведения, предусмотренные пунктом 76 настоящих Правил.
80. При выводе обувных товаров из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, участник оборота обувных товаров, осуществляющий вывод из оборота этой продукции, представляет оператору информационной системы мониторинга не позднее 3 рабочих дней, следующих за днем вывода обувных товаров из оборота, уведомление о выводе обувных товаров из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота обувных товаров, осуществляющего вывод обувных товаров из оборота;
б) причина вывода обувных товаров из оборота (уничтожение, экспорт, возврат физическому лицу, использование товара для собственных нужд предприятия, оптовая продажа для использования товара в собственных нуждах предприятием-покупателем и другое);
в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии обувных товаров из оборота;
г) коды идентификации, выводимые из оборота;
д) стоимость выводимых из оборота обувных товаров (по данным учета участника оборота обувных товаров).
81. При выводе обувных товаров из оборота путем их продажи по образцам или дистанционного способа продажи участник оборота обувных товаров не позднее 3 рабочих дней, следующих за днем отгрузки обувных товаров со склада хранения для доставки потребителю, представляет оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:
идентификационный номер налогоплательщика участника оборота обувных товаров, осуществляющего вывод обувных товаров из оборота;
причина вывода обувных товаров из оборота (продажа обувных товаров по образцам, дистанционный способ продажи обувных товаров);
наименование, дата и номер первичного документа о выбытии обувных товаров из оборота;
коды идентификации, выводимые из оборота;
стоимость выводимых из оборота обувных товаров (по данным учета участника оборота обувных товаров).
В случае возврата обувных товаров, ранее выведенных из оборота путем продажи по образцам или дистанционного способа продажи, на склад хранения участника оборота обувных товаров не позднее 3 рабочих дней, следующих за днем возврата обувных товаров в оборот, участник оборота обувных товаров представляет соответствующие сведения оператору информационной системы мониторинга и при необходимости осуществляет перемаркировку обувных товаров до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи).
При возврате обувных товаров с неповрежденным средством идентификации обувных товаров обувные товары повторно не маркируются, а оператору информационной системы мониторинга представляются следующие сведения:
идентификационный номер налогоплательщика участника оборота обувных товаров, принимающего обувные товары;
код идентификации.
При возврате обувных товаров с поврежденным средством идентификации обувных товаров либо без средства идентификации обувных товаров (возможность идентифицировать обувные товары отсутствует) участник оборота обувных товаров осуществляет перемаркировку в соответствии с процедурами, предусмотренными разделом VIII настоящих Правил, и передает в информационную систему мониторинга следующие сведения:
идентификационный номер налогоплательщика участника оборота обувных товаров, принимающего обувные товары;
новый код идентификации.
82. При выводе обувных товаров из оборота по причине помещения маркированных обувных товаров под таможенную процедуру экспорта участник оборота обувных товаров, осуществляющий вывод из оборота этих товаров, представляет в информационную систему мониторинга уведомление о выводе обувных товаров из оборота не позднее 3 рабочих дней, следующих за днем вывода обувных товаров из оборота, которое должно содержать следующие сведения:
а) идентификационный номер налогоплательщика экспортера;
б) код идентификации или код идентификации транспортной упаковки товара или агрегированный таможенный код;
в) дата регистрации таможенной декларации на товары;
г) регистрационный номер таможенной декларации на товары.
83. В случае утраты или повреждения средств идентификации, нанесенных на потребительскую упаковку, или на обувные товары, или на товарный ярлык обувных товаров, участники оборота обувных товаров до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи), осуществляют перемаркировку обувных товаров средствами идентификации обувных товаров и представляют следующие сведения о перемаркировке:
а) коды идентификации нового средства идентификации обувных товаров;
б) коды идентификации испорченного (утерянного, уничтоженного) средства идентификации обувных товаров.

84. Участники оборота обувных товаров, приобретающие обувные товары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от продавца к покупателю на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в том числе в форме универсального передаточного документа. Участники оборота обувных товаров, продающие обувные товары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) обувных товаров представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:
а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота обувных товаров, осуществляющего вывод обувных товаров из оборота;
б) коды идентификации или коды идентификации транспортных упаковок;
в) способ вывода обувных товаров из оборота (оптовая продажа для использования обувных товаров в собственных нуждах предприятием-покупателем);
г) дата вывода обувных товаров из оборота;
д) цена реализации маркированных обувных товаров (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам (в случае реализации (продажи);
е) наименование, номер и дата документа, подтверждающего продажу.
85. В случае возврата обувных товаров потребителем в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей участник оборота обувных товаров представляет соответствующие сведения в информационную систему мониторинга и при необходимости осуществляет перемаркировку обувных товаров до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи).
При возврате обувных товаров с неповрежденным средством идентификации обувных товаров обувные товары повторно не маркируются, а в информационную систему мониторинга передаются следующие сведения:
идентификационный номер налогоплательщика участника оборота обувных товаров, принимающего обувные товары;
код идентификации;
реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных обувных товаров.
При возврате обувных товаров с поврежденным средством идентификации обувных товаров либо без средства идентификации обувных товаров (возможность идентифицировать обувные товары отсутствует) участник оборота обувных товаров осуществляет перемаркировку в соответствии с процедурами, предусмотренными разделом VIII настоящих Правил, и передает в информационную систему мониторинга следующие сведения:
идентификационный номер налогоплательщика участника оборота обувных товаров, принимающего обувные товары;
новый код идентификации;
реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных обувных товаров.
86. Юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, приобретшее обувные товары в целях, не связанных с их реализацией (продажей) и принявшее решение о реализации (продаже) указанного товара, в случае необходимости осуществляет перемаркировку обувных товаров средствами идентификации обувных товаров и представляет оператору информационной системы мониторинга до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи):
а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота обувных товаров, принимающего обувные товары;
б) новый код идентификации или код идентификации транспортной упаковки товаров.

XI. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе мониторинга

87. В случае изменения сведений, предусмотренных разделами IV - VI, X и XI настоящих Правил, участник оборота обувных товаров в течение 3 рабочих дней со дня их изменения направляет оператору уведомление об изменении этих сведений.
88. Если до передачи в информационную систему мониторинга сведений о приемке обувных товаров участниками оборота обувных товаров установлено, что указанные в передаточных документах сведения требуют корректировки, то:
а) участник оборота обувных товаров, осуществивший отгрузку (передачу) обувных товаров, формирует уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправительного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче

(приемке) обувных товаров, подписывает указанное уведомление и направляет его в информационную систему мониторинга;
б) участник оборота обувных товаров, осуществивший приемку обувных товаров, подписывает уведомление об уточнении сведений о передаче (приемке) обувных товаров и направляет его, а также уведомление о передаче (приемке) обувных товаров, подписанное участником оборота обувных товаров, осуществившим отгрузку обувных товаров, в информационную систему мониторинга. При этом в случае если в качестве уведомления об уточнении сведений о передаче (приемке) обувных товаров используется исправительный универсальный передаточный документ, уведомление о передаче (приемке) обувных товаров, подписанное участником оборота обувных товаров, может не передаваться в информационную систему мониторинга;
в) оператор после получения уведомления об уточнении сведений от обоих участников оборота обувных товаров отражает в реестре средств идентификации обувных товаров информационной системы мониторинга факт передачи обувных товаров одним участником оборота обувных товаров другому участнику оборота обувных товаров с учетом сведений, содержащихся в уведомлении об уточнении сведений о передаче (приемке) обувных товаров.
89. Если после приемки обувных товаров и передачи сведений об этом в информационную систему мониторинга участники оборота обувных товаров установили, что указанные в передаточных документах сведения требуют корректировки, то:
а) участник оборота обувных товаров, осуществивший отгрузку (передачу) обувных товаров, формирует уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправительного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) обувных товаров, подписывает указанное уведомление и направляет его в информационную систему мониторинга;
б) участник оборота обувных товаров, осуществивший приемку обувных товаров, подписывает уведомление об уточнении сведений о передаче (приемке) обувных товаров и направляет его в информационную систему мониторинга;
в) оператор после получения указанных уведомлений отражает в реестре средств идентификации обувных товаров информационной системы мониторинга факт корректировки сведений в соответствии с уведомлением об уточнении сведений о передаче (приемке) обувных товаров;
г) если одним из участников оборота обувных товаров (отправитель или получатель) направлено в информационную систему мониторинга уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправительного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) обувных товаров, подписанное обоими участниками оборота обувных товаров (отправителем и получателем), указанные в подпунктах "а" и "б" настоящего пункта сведения в отношении этих обувных товаров могут не передаваться в информационную систему мониторинга другим участником обувных товаров. При получении указанного уведомления, подписанного обоими участниками оборота обувных товаров, оператор отражает в реестре средств идентификации обувных товаров информационной системы мониторинга факт корректировки сведений в соответствии с уведомлением об уточнении сведений о передаче (приемке) обувных товаров.
90. Для отмены или исправления ранее представленных оператору сведений о выводе из оборота обувных товаров, не являющемся продажей в розницу, участник оборота обувных товаров направляет оператору уведомление об отмене ранее направленного уведомления с указанием его реквизитов и в случае необходимости подает новое уведомление, содержащее информацию, указанную в пункте 79 настоящих Правил.
91. Не допускается внесение в информационную систему мониторинга изменений, касающихся ранее представленных участником оборота обувных товаров в информационную систему мониторинга сведений о вводе обувных товаров в оборот, обороте обувных товаров и их выводе из оборота, в период проведения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти проверки деятельности участника оборота обувных товаров, направившего уведомление об изменении сведений.

XII. Доступ к информации, размещенной в информационной системе мониторинга

92. Оператор обеспечивает заинтересованным лицам доступ к общедоступной информации, содержащейся в информационной системе мониторинга, путем размещения указанной информации на официальном сайте оператора в сети "Интернет".
Перечень общедоступной информации, подлежащей размещению на официальном сайте оператора, утверждается Правительством Российской Федерации.
93. Оператор разрабатывает и размещает в сети "Интернет" для свободного использования бесплатное мобильное приложение, которое обеспечивает следующие возможности:
а) считывание средства идентификации с обувных товаров;
б) передача информации, содержащейся в средстве идентификации обувных товаров, в информационную систему мониторинга;
в) получение из информационной системы мониторинга сведений о проверяемых обувных товарах, включая сведения о наименовании обувных товаров, производителе, текущем (последнем)

собственнике обувных товаров, статусе обувных товаров (средства идентификации обувных товаров), а также отображение этой информации на экране электронного устройства;
г) направление пользователем мобильного приложения в информационную систему мониторинга сведений о возможных нарушениях порядка маркировки.
94. Информация, содержащаяся в информационной системе мониторинга, доступ к которой ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации, предоставляется:
а) федеральным органам исполнительной власти через личный кабинет или посредством обмена электронными документами, в том числе посредством инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме;
б) участникам оборота обувных товаров, в обязательном порядке представляющим информацию для внесения в информационную систему мониторинга, в объеме и составе, в которых такая информация передана ими в информационную систему мониторинга, через личный кабинет участника оборота обувных товаров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия.